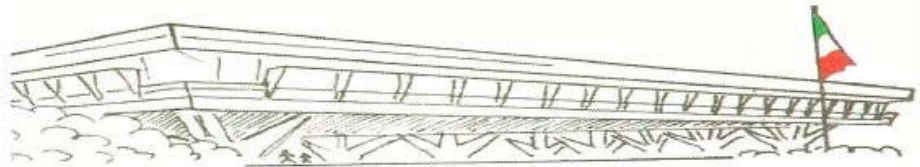




*Ambasciata d'Italia
Brasilia*



**Terza Riunione di coordinamento del Sistema Italia in Brasile
San Paolo, Consolato Generale d'Italia 14 maggio 2010
- COMUNICATO FINALE -**

La III riunione del Sistema Italia in Brasile, presieduta dall'Ambasciatore d'Italia in Brasile, Gherardo La Francesca, ha visto la partecipazione di circa 50 rappresentanti di enti e istituzioni italiani (Ambasciata, uffici consolari, Istituti Italiani di Cultura, ICE, Banca d'Italia, CGIE, COMITES, ENIT, CONI, SACE, Camere di Commercio, Societa' Dante Alighieri, GEI, ABPI, banche italiane, On. Porta). Erano presenti anche i rappresentanti di alcuni patronati italiani in San Paolo.

I lavori si sono articolati, come di consueto, in tre moduli tematici (consolare, culturale ed economico-commerciale) e in una sessione plenaria.

Per quanto riguarda il modulo consolare, sono stati affrontati i seguenti temi:

1. Esiti della recente riunione plenaria del CGIE;
2. Prospettive aperte dal Piano d'Azione;
3. Momento Italia/Brasile: modalita' di coinvolgimento della collettivita' italiana.

Per quanto riguarda il modulo culturale, sono stati affrontati i seguenti argomenti:

1. Programmazione eventi nel 2010 e loro circuitazione
2. Legge di incentivo alla cultura federale (Lei Rouanet) e strumenti statali e municipali
3. Presentazione dei nuovi protocolli esecutivi all'accordo culturale bilaterale per i settori istruzione, università e grandi eventi;
4. "Momento Italia- Brasile 2011/2012": modalita' presentazione eventi e manifestazioni culturali
5. X Settimana Lingua e cultura italiana (18-24 ottobre 2010)
6. Banche dati borsisti e ricercatori.

Il modulo economico-commerciale si e' concentrato sui seguenti punti

1. Ruolo del Consiglio di Cooperazione Italia-Brasile e del Meccanismo di Monitoraggio del Commercio e degli Investimenti. Esame dei "colli di bottiglia".
2. Riapertura dei negoziati per l'Accordo UE-MERCOSUL.
3. Impatto del tasso di cambio e finanziamento delle operazioni commerciali.
4. opportunita' nelle 12 citta' che ospiteranno la Coppa del Mondo 2014

Il Gruppo ha evidenziato una netta ripresa degli scambi e dell'interesse degli operatori sul mercato brasiliano, che si riflette in un forte aumento del lavoro degli enti economico-commerciali.

Sono emerse in particolare le seguenti indicazioni:

- dare maggiore attenzione all'esecuzione e ai seguiti dei progetti di formazione e valorizzazione dei corsi di lingua mediante l'organizzazione di eventi (seminari, informative sulla stampa di collettività, presentazioni, ecc.) da parte dei Consolati e dei Comites;
- promuovere un maggiore utilizzo e valorizzazione della nostra rete consolare, anche onoraria, degli organi rappresentativi della collettività (CGIE e Comites) e delle associazioni in relazione a Momento Italia Brasile e, in generale, per la promozione del Sistema Italia;
- incentivare l'uso della Legge Rouanet e degli altri strumenti di incentivo alla cultura a beneficio dei nostri eventi culturali. A questo fine verrà organizzato un seminario di approfondimento per le aziende italiane presenti in Brasile.
- diffondere in maniera più capillare in Brasile le informazioni sulle borse di studio messe a disposizione dal governo italiano e dagli altri Enti e atenei nazionali;
- cogliere le opportunità offerte dai nuovi protocolli culturali esecutivi e dalle iniziative di collaborazione accademica e S&T tra Italia – Brasile con ABRUEM e CONSECTI;
- proseguire il dialogo continuo tra Ambasciata e rete commerciale sui “colli di bottiglia” da portare all'attenzione del Consiglio e del meccanismo di monitoraggio;
- incoraggiare l'istituzione di un tavolo di consultazione a San Paolo sull'evoluzione del tasso di cambio e i problemi finanziari, con la partecipazione di banche, SACE, ICE, Camere di Commercio, e il coordinamento dell'Addetto Finanziario della Banca d'Italia;
- concentrare l'attenzione di ciascuna Camera di Commercio su una/due città sedi della Coppa 2014 in vista di un'azione specifica sul territorio;
- valorizzare presso le autorità italiane la crescita dell'attenzione degli operatori sul Brasile e curare meglio la preparazione in Italia sulle opportunità e la complessità del mercato brasiliano;
- accentuare la dimensione economico-commerciale di Momento Italia Brasile, predisponendo eventualmente un documento “ad hoc” rivolto alle imprese e ai potenziali sponsor;
- inserire dei link al sito di Momento Italia Brasile nelle pagine web delle Camere di Commercio.

L'Ambasciatore La Francesca ha illustrato il Piano d'Azione per il Partenariato Strategico tra Italia e Brasile firmato il 12 aprile u.s. dal Presidente Berlusconi e il Presidente Lula, evidenziando le opportunità che tale documento apre all'espansione delle relazioni, come richiamato anche dalla Dichiarazione Finale rilasciata al termine della riunione della Commissione di Collaborazione Parlamentare Italia-Brasile (Brasilia, 12 maggio 2010).

L'Ambasciatore La Francesca ha presentato la filosofia e le modalità di lavoro di “Momento Italia Brasile 2011/2012”. Dal dibattito sono emersi suggerimenti, proposte e richieste di chiarimento, soprattutto sugli aspetti finanziari della manifestazione.

Gli enti partecipanti si manterranno in contatto via e mail, con il coordinamento dell'Ambasciata, per continuare ad approfondire i temi trattati e dare seguito alle indicazioni emerse dalla riunione.